

# DOCUMENTO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

## 1. Objeto

El presente documento atiende a las características técnicas, en cuanto a condiciones de elaboración, rendimiento y prestaciones que deberá presentar el conjunto de bienes y servicios objeto del presente suministro. Las prescripciones técnicas contenidas en el presente pliego son por tanto condiciones mínimas de obligado cumplimiento que prestarán las empresas licitadoras del concurso, siendo objeto del mismo, el descrito en la cláusula 1ª del Pliego

## 2. Fabricación, adaptación y suministro de ropa, calzado y accesorios de la marca Universidad de Granada

En lo relativo al suministro de ropa, calzado y accesorios, el conjunto de bienes que componen el suministro al que se refiere la presente propuesta, incluye dos tipos principales de prendas de vestir:

- De una parte, prendas de uso deportivo aptas para las diferentes competiciones en las que toman parte los equipos y selecciones de la Universidad de Granada.
- De otra, prendas de vestir de carácter deportivo pero aptas para su uso como ropa de calle (i.e., ropa “casual”).

Los productos suministrados tendrán que cumplir las descripciones y características de composición, confección, diseño y calidad mínimas que se especifican en el Anexo de este documento de Prescripciones Técnicas. Asimismo, deberán cumplir las siguientes especificaciones técnicas particulares:

- En cuanto a las materias primas, las fibras deberán cumplir los requisitos establecidos en las Directivas 79/117/CEE, del Consejo, modificada por la Directiva 91/188/CEE y en la Directiva 91/414/CEE sobre plaguicidas no autorizados, así como, en su caso, el Reglamento (CEE) nº 2092/91.
- En cuanto a los procesos de fabricación, no se utilizarán sustancias clasificadas como cancerígenas, mutagénicas, tóxicas para la reproducción o peligrosas para el medio ambiente según la Directiva 67/548/CEE.
- En cuanto a la confección, se respetarán los derechos básicos de los trabajadores, recogidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales de los trabajadores, y se seguirán una política empresarial de prevención de la salud y de los riesgos laborales, conforme a la normativa vigente y a la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales y su normativa de desarrollo y/o de aplicación.
- En cuanto a los criterios e idoneidad para su uso, los cambios de dimensiones durante el lavado y el secado no deberán superar los máximos establecidos en la normativa vigente. Los tejidos tendrán solidez ante los lavados, la transpiración, el frote húmedo y seco y la luz.

- Etiquetado. En los bienes comprendidos en la licitación, se realizarán conforme a lo establecido por el texto vigente del Real Decreto 928/1987, de 5 de junio, relativo al etiquetado de composición de los productos textiles, y demás legislación aplicable.
- Resistencia. Los tejidos y materiales tendrán resistencia suficiente para ser utilizados en las tareas propias de cada actividad que desempeñan sus usuarios. También tendrán resistencia suficiente a la abrasión, el lavado, la luz y la humedad.

Las características técnicas citadas anteriormente, deberán acreditarse mediante la presentación de las certificaciones de etiqueta ecológica o con otros distintivos nacionales e internacionales de calidad ambiental como por ejemplo ISO, SKAL, OEK-TEX, ÖKO-TEX, Sello Naturland o equivalente. La presentación de estas certificaciones será prueba suficiente de que los productos cumplen las características de estos pliegos. Sin embargo, también se admitirán otros medios de prueba adecuados, como documentos o certificaciones del fabricante y/o informes de un organismo reconocido o cualquier otro medio de prueba que certifique el cumplimiento de las características técnicas y medioambientales.

Las prendas fabricadas deberán ser inocuas y seguras para sus usuarios y no deberán ser susceptibles de provocar alteraciones en su seguridad o su salud.

# ANEXO 1. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LOS PRODUCTOS

## 1. LINEA DEPORTIVA

### CHANDAL PASEO

---

#### **FIBRA.**

**POLIESTER.** Fibra sintética que es parcialmente inarrugable, resistente a la rotura y a las inclemencias. El poliéster no absorbe casi la humedad y seca muy rápidamente

#### **TEJIDO.**

**FELPA.** Las materias en felpa se caracterizan por su aislamiento térmico elevado y su ligereza. Son suaves al tacto y resistentes.

#### **PERSONALIZACION.**

**BORDADO.** Método de personalizar prendas, mediante relieve sobre tela realizada con aguja y diversas clases de hilo. Excelente calidad. Hasta 12 colores.

**MODELO.** Variante mujer, colores y tallas.

### POLO PASEO

---

#### **FIBRA.**

**POLIESTER.** Fibra sintética que es parcialmente inarrugable, resistente a la rotura y a las inclemencias. El poliéster no absorbe casi la humedad y seca muy rápidamente

**ALGODÓN.** Fibra natural, que se caracteriza por ser un material fresco y de gran comodidad al vestir. El algodón es muy absorbente y puede retener hasta el 50% de su propio peso en humedad, sin llegar a ser húmedo al tacto.

#### **TEJIDO.**

**TEJIDO DE REJILLA (MESH).** El tejido de rejilla hecho con fibras entrelazadas es ligero y permeable al aire. Respira y se seca rápidamente.

#### **PERSONALIZACION.**

**BORDADO.** Método de personalizar prendas, mediante relieve sobre tela realizada con aguja y diversas clases de hilo. Excelente calidad. Hasta 12 colores.

**MODELO.** Variante mujer, colores y tallas.

### CAMISETA DE COMPETICION

---

#### **FIBRA.**

**POLIESTER.** Fibra sintética que es parcialmente inarrugable, resistente a la rotura y a las inclemencias. El poliéster no absorbe casi la humedad y seca muy rápidamente

**ELASTANO.** Fibra sintética, que se caracteriza por su extensibilidad y su gran elasticidad. El elastano se parece a la fisionomía al caucho, pero presenta una resistencia y una durabilidad más elevadas.

#### **TEJIDO.**

JACQUARD. Las materias de Jacquard se caracterizan por el aspecto de su red y de sus tejidos adornados con motivos. Son muy finas y variadas

TEJIDO DE REJILLA (MESH). El tejido de rejilla hecho con fibras entrelazadas es ligero y permeable al aire. Respira y se seca rápidamente.

INTERLOCK. El tejido interlock presenta una superficie fina y tersa. Es muy extensible, resistente y de un mantenimiento particularmente fácil.

#### **PERSONALIZACION.**

SERIGRAFIA. Técnica de impresión que consiste en grabar imágenes por medio de una pantalla de seda o tela metálica muy fina.

VINILO TEXTIL. El vinilo textil es una lámina plástica termoadhesiva de colores lisos, que se utiliza para estampar tejidos. Utilizada principalmente para personalización de nombres y números.

SUBLIMACION. Proceso que consiste en estampar un diseño o ilustración a todo color, impreso previamente en papel, por medio de calor (240°C) y presión. La sublimación textil nos permite obtener imágenes llenas de colorido de mayor calidad y de mejor tacto que la serigrafía u otros sistemas de estampado. Ideal para telas con alto porcentaje de fibras sintéticas como el poliéster, acetato o microfibra.

#### **MODELO.**

TIRANTES. Variante mujer, colores y tallas. Atletismo, vóley-playa...

- POLIESTER, TEJIDO DE REJILLA, SUBLIMACION

SIN MANGAS. Variante mujer, colores y tallas. Baloncesto, voleibol...

- POLIESTER, TEJIDO DE REJILLA, SUBLIMACION

MANGA CORTA. Variante mujer, colores y tallas. Balonmano, futbol, tenis...

- POLIESTER, JACQUARD, SUBLIMACION

MANGA CORTA RUGBY. Variante colores y tallas.

- POLIESTER-ELASTANO 235 GR, INTERLOCK, SUBLIMACION

### **PANTALON, MALLA O FALDA DE COMPETICIÓN**

---

#### **FIBRA.**

POLIESTER. Fibra sintética que es parcialmente inarrugable, resistente a la rotura y a las inclemencias. El poliéster no absorbe casi la humedad y se seca muy rápidamente.

ELASTANO. Fibra sintética, que se caracteriza por su extensibilidad y su gran elasticidad. El elastano se parece a la fisionomía al caucho, pero presenta una resistencia y una durabilidad más elevadas.

#### **TEJIDO.**

TEJIDO DE REJILLA (MESH). El tejido de rejilla hecho con fibras entrelazadas es ligero y permeable al aire. Respira y se seca rápidamente.

INTERLOCK. El tejido interlock presenta una superficie fina y tersa. Es muy extensible, resistente y de un mantenimiento particularmente fácil.

PIQUE. Los tejidos en piqué se caracterizan por su superficie en relieve, que transporta particularmente rápido la humedad hacia el exterior, alta resistencia y durabilidad.

### **PERSONALIZACION**

SERIGRAFIA. Técnica de impresión que consiste en grabar imágenes por medio de una pantalla de seda o tela metálica muy fina.

VINILO TEXTIL. El vinilo textil es una lámina plástica termoadhesiva de colores lisos, que se utiliza para estampar tejidos. Utilizada principalmente para personalización de nombres y números.

### **MODELO**

PANTALON CORTO. Variante mujer, colores y tallas. Balonmano, fútbol, voleibol...

- POLIESTER, INTERLOCK, SERIGRAFIA-VINILO TEXTIL

PANTALON BALONCESTO. Variante mujer, colores y tallas.

- POLIESTER, TEJIDO DE REJILLA, SERIGRAFIA-VINILO TEXTIL

PANTALON DE RUGBY

- POLIESTER 240 GR, PIQUE, SERIGRAFIA-VINILO TEXTIL

MALLA. Variante mujer, colores y tallas. Atletismo, vóley-playa...

- POLIESTER-ELASTANO, INTERLOCK, SERIGRAFIA-VINILO TEXTIL

FALDA. Variante colores y tallas.

- POLIESTER-ELASTANO, INTERLOCK, SERIGRAFIA-VINILO TEXTIL

### **NOTA IMPORTANTE**

---

Todas las prendas anteriormente detalladas independientemente de la personalización proporcionada deberán de llevar **sello de garantía oficial marca UGR**.

## **2. LINEA CASUAL**

### **SUDADERA CAPUCHA**

---

#### **FIBRA**

POLIESTER. Fibra sintética que es parcialmente inarrugable, resistente a la rotura y a las inclemencias. El poliéster no absorbe casi la humedad y seca muy rápidamente

ALGODÓN. Fibra natural, que se caracteriza por ser un material fresco y de gran comodidad al vestir. El algodón es muy absorbente y puede retener hasta el 50% de su propio peso en humedad, sin llegar a ser húmedo al tacto.

#### **TEJIDO**

FELPA. Las materias en felpa de caracterizan por su aislamiento térmico elevado y su ligereza. Son suaves al tacto y resistentes.

## **PERSONALIZACION**

BORDADO. Método de personalizar prendas, mediante relieve sobre tela realizada con aguja y diversas clases de hilo. Excelente calidad. Hasta 12 colores.

## **MODELO**

Variante mujer, colores y tallas

## **CHAQUETA CAPUCHA**

---

### **FIBRA**

POLIESTER. Fibra sintética que es parcialmente inarrugable, resistente a la rotura y a las inclemencias. El poliéster no absorbe casi la humedad y seca muy rápidamente

ALGODÓN. Fibra natural, que se caracteriza por ser un material fresco y de gran comodidad al vestir. El algodón es muy absorbente y puede retener hasta el 50% de su propio peso en humedad, sin llegar a ser húmedo al tacto.

### **TEJIDO**

FELPA. Las materias en felpa de caracterizan por su aislamiento térmico elevado y su ligereza. Son suaves al tacto y resistentes.

## **PERSONALIZACION**

BORDADO. Método de personalizar prendas, mediante relieve sobre tela realizada con aguja y diversas clases de hilo. Excelente calidad. Hasta 12 colores.

## **MODELO**

Variante mujer, colores y tallas

## **POLO**

---

### **FIBRA**

ALGODÓN. Fibra natural, que se caracteriza por ser un material fresco y de gran comodidad al vestir. El algodón es muy absorbente y puede retener hasta el 50% de su propio peso en humedad, sin llegar a ser húmedo al tacto.

ELASTANO. Fibra sintética, que se caracteriza por su extensibilidad y su gran elasticidad. El elastano se parece a la fisionomía al caucho, pero presenta una resistencia y una durabilidad más elevadas.

### **TEJIDO**

INTERLOCK. El tejido interlock presenta una superficie fina y tersa. Es muy extensible, resistente y de un mantenimiento particularmente fácil.

## **PERSONALIZACION**

BORDADO. Método de personalizar prendas, mediante relieve sobre tela realizada con aguja y diversas clases de hilo. Excelente calidad. Hasta 12 colores.

## **MODELO**

Variante mujer, colores y tallas.

## JERSEY

---

### FIBRA

ALGODÓN. Fibra natural, que se caracteriza por ser un material fresco y de gran comodidad al vestir. El algodón es muy absorbente y puede retener hasta el 50% de su propio peso en humedad, sin llegar a ser húmedo al tacto.

### TEJIDO

ALGODÓN PEINADO. Es el hilo de mejor calidad que se puede obtener del algodón. Para su fabricación sólo se utilizan fibras cortas muy regulares, obteniendo un hilo fino, suave y muy resistente que apenas contiene fibras sueltas, ofreciendo prestaciones muy buenas tanto de resistencia, comodidad e impresión.

### PERSONALIZACION

BORDADO. Método de personalizar prendas, mediante relieve sobre tela realizada con aguja y diversas clases de hilo. Excelente calidad. Hasta 12 colores.

### MODELO

Variante mujer, colores y tallas.

### NOTA IMPORTANTE

---

Todas las prendas anteriormente detalladas independientemente de la personalización proporcionada deberán de llevar **sello de garantía oficial marca UGR**.

## PRECIO UNITARIO Y ESTIMACIÓN DE VOLUMEN PARA SELECCIONES Y EQUIPOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

ARTICULO	Uds.	Precio
<b>LINEA DEPORTIVA</b>		
CHANDAL PASEO FEMENINO	212	37,80
CHANDAL PASEO MASCULINO	218	37,80
POLO PASEO FEMENINO	214	15,40
POLO PASEO MASCULINO	218	15,40
CAMISETA TIRANTES FEMENINA	10	20,20
CAMISETA TIRANTES MASCULINA	10	20,20
CAMISETA SIN MANGAS FEMENINA	30	20,20

CAMISETA SIN MANGAS MASCULINA	30	20,20
CAMISETA MANGA CORTA FEMENINA	150	13,00
CAMISETA MANGA CORTA MASCULINA	165	13,00
CAMISETA MANGA CORTA RUGBY	56	48,00
PANTALON DE RUGBY	56	44,00
PANTALON CORTO FEMENINO	116	10,60
PANTALON CORTO MASCULINO	158	10,60
PANTALON BALONCESTO FEMENINO	30	12,00
PANTALON BALONCESTO MASCULINO	30	12,00
MALLA	20	15,40
FALDA	10	17,80
<b>TOTAL</b>		<b>37.880,2</b>
<b>LINEA CASUAL</b>		
SUDADERA CAPUCHA FEMENINA	30	20
SUDADERA CAPUCHA MASCULINA	50	20
CHAQUETA CAPUCHA FEMENINA	15	30
CHAQUETA CAPUCHA MASCULINA	25	30
POLO FEMENINO	30	18
POLO MASCULINO	50	18
JERSEY FEMENINO	15	39
JERSEY MASCULINO	25	39
<b>TOTAL</b>		<b>5.800</b>
<b>PERSONALIZACION</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>PRECIO</b>
NUMERO O NOMBRE PEQUEÑO	XXXXX	1,20
NUMERO O NOMBRE GRANDE	XXXXX	1,80

SERIGRAFIA 1 TINTA	XXXXX	0,90
BORDADO	XXXXX	2,40
<b>TOTAL</b>		<b>XXXXX</b>

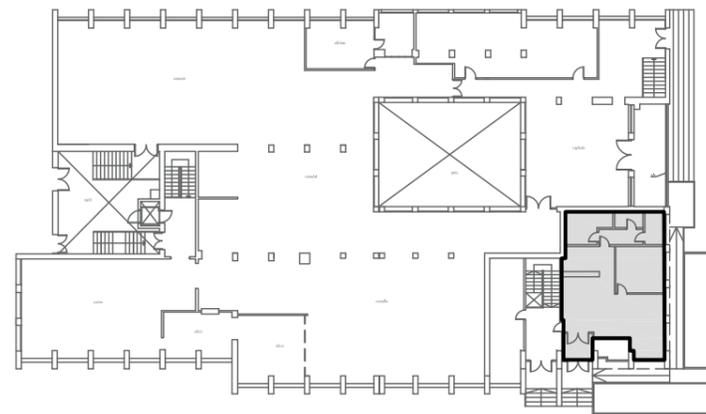
## REQUISITOS, MODALIDADES Y CARACTERISTICAS DE LAS VARIANTES

Para todas las modalidades de variantes se aportarán catálogos con tallas, colores y modelos con sus características técnicas.

Todas las variantes deberán de llevar **sello de garantía oficial marca UGR** y la personalización proporcionada.

## ANEXO 2. PLANO DE ESTABLECIMIENTO FÍSICO

EDIFICIO DE COMEDORES UNIVERSITARIOS  
Campus Fuentenueva

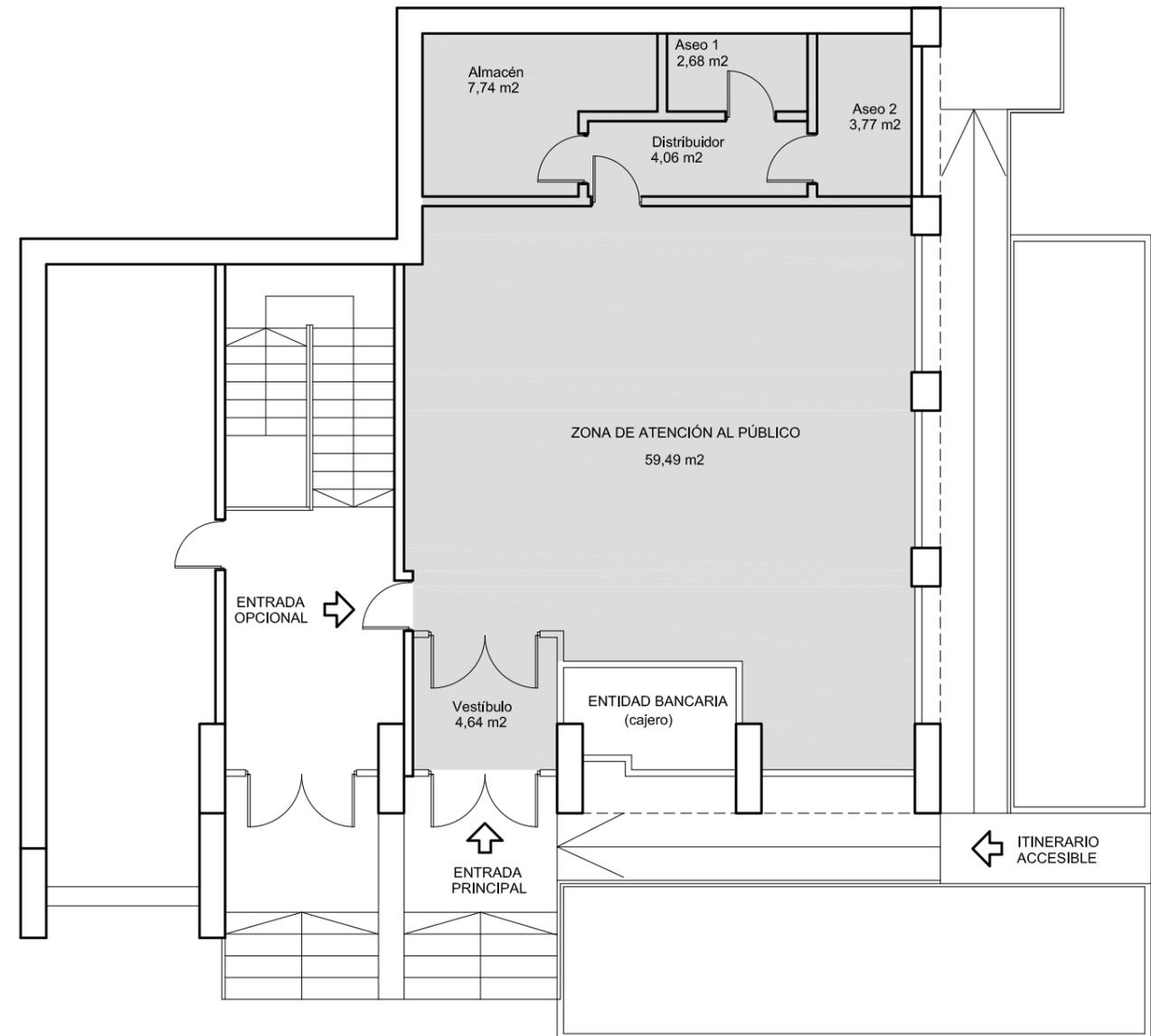


C./ SEVERO OCHOA

C./ RECTOR MARÍN OCETE

CUADRO DE SUPERFICIES

ZONA DE ATENCIÓN AL PÚBLICO	59,49 m2
VESTÍBULO DE ACCESO	4,64 m2
ALMACÉN	7,74 m2
ASEO 1	2,68 m2
ASEO 2	3,77 m2
DISTRIBUIDOR INTERIOR	4,06 m2
TOTAL SUPERFICIE ÚTIL:	82,38 m2



ESPACIO DISPONIBLE



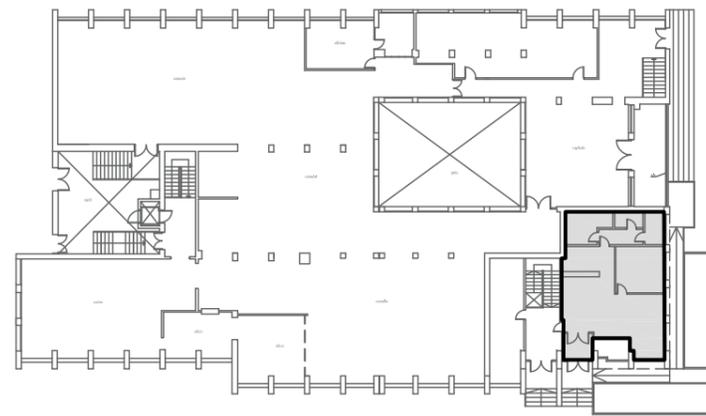
OFICINA de  
INFRAESTRUCTURAS y PATRIMONIO



ESPACIO PARA NUEVA SEDE DE "LA BÓVEDA"  
Edificio de Comedores (Campus Fuentenueva)

Situación	PLANTA BAJA EDIFICIO DE COMEDORES	Ref.	-
Plano		Fecha	3-07-2016
	DISTRIBUCIÓN Y SUPERFICIES	Escala	1/100
		Plano nº	1

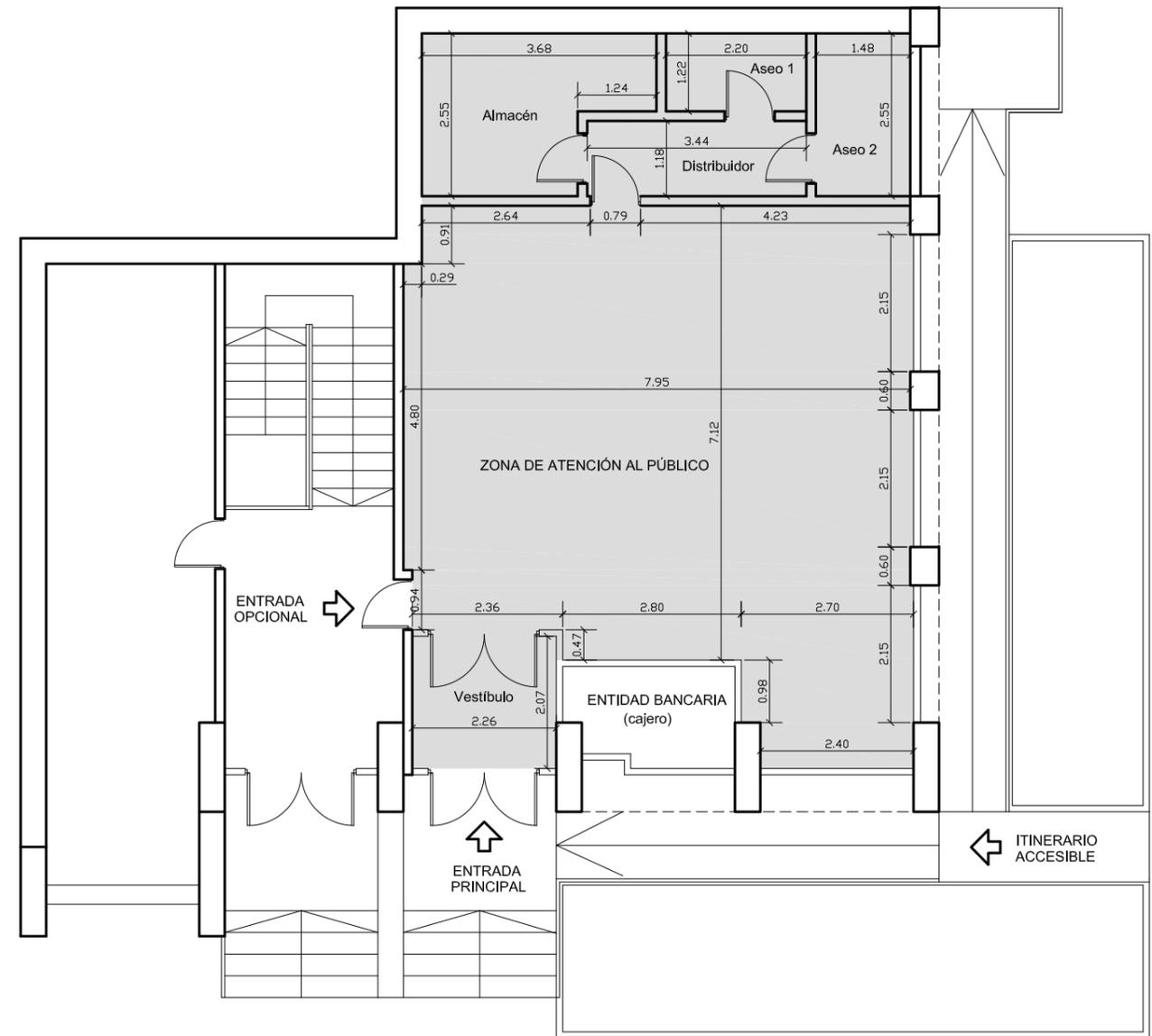
EDIFICIO DE COMEDORES UNIVERSITARIOS  
Campus Fuentenueva



C./ SEVERO OCHOA

C./ RECTOR MARÍN OCETE

CUADRO DE SUPERFICIES	
ZONA DE ATENCIÓN AL PÚBLICO	59,49 m2
VESTÍBULO DE ACCESO	4,64 m2
ALMACÉN	7,74 m2
ASEO 1	2,68 m2
ASEO 2	3,77 m2
DISTRIBUIDOR INTERIOR	4,06 m2
TOTAL SUPERFICIE ÚTIL:	82,38 m2



ESPACIO DISPONIBLE



OFICINA de  
INFRAESTRUCTURAS y PATRIMONIO



ESPACIO PARA NUEVA SEDE DE "LA BÓVEDA"  
Edificio de Comedores (Campus Fuentenueva)

Situación	PLANTA BAJA EDIFICIO DE COMEDORES	Ref.	-
Plano		Fecha	3-07-2016
		Escala	1/100
		Plano nº	2

COTAS Y SUPERFICIES

## CALIDADES EXISTENTES EN EL LOCAL

### ZONA DE ATENCIÓN AL PÚBLICO

- Solería de gres porcelánico
- Paramentos verticales con terminación en pintura plástica lisa
- Falso techo modular con placas de escayola 60x60
- Puertas de paso interiores de madera pintada
- Carpinterías exteriores de aluminio lacado
- Acristalamiento exterior doble con vinilo decorado adherido
- Instalación de iluminación con pantallas empotradas en falso techo
- Instalación eléctrica en superficie con canal y mecanismos de PVC
- Instalación de climatización autónoma por conductos y bomba de calor
- Instalación de telecomunicaciones conectada a la red UGR
- Instalación de detección e intrusismo



Vista 1



Vista 2

### ASEOS

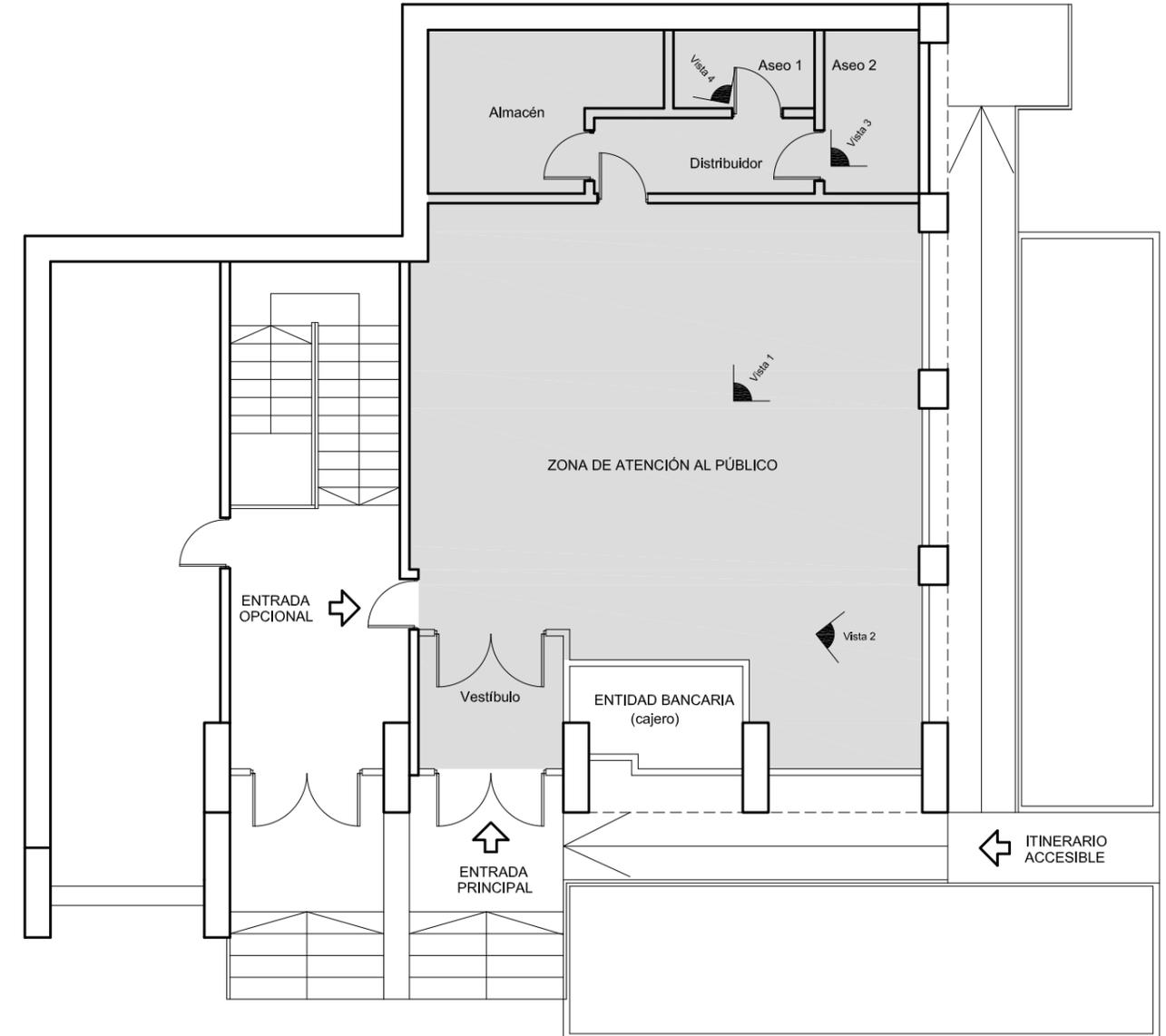
- Solería de gres porcelánico
- Paramentos verticales con terminación en azulejo liso a cartabón
- Falso techo modular con placas de escayola 60x60
- Puertas de paso interiores de madera pintada
- Sanitarios de porcelana y equipamiento adicional completo



Vista 3



Vista 4



OFICINA de  
INFRAESTRUCTURAS y PATRIMONIO



ESPACIO PARA NUEVA SEDE DE "LA BÓVEDA"  
Edificio de Comedores (Campus Fuentenueva)

Situación	PLANTA BAJA EDIFICIO DE COMEDORES	Ref.	-
Plano		Fecha	3-07-2016
		Escala	1/100
		Plano nº	3

FOTOGRAFÍAS Y CALIDADES 1

## CALIDADES EXISTENTES EN EL LOCAL

### ALMACÉN Y DISTRIBUIDOR INTERIOR

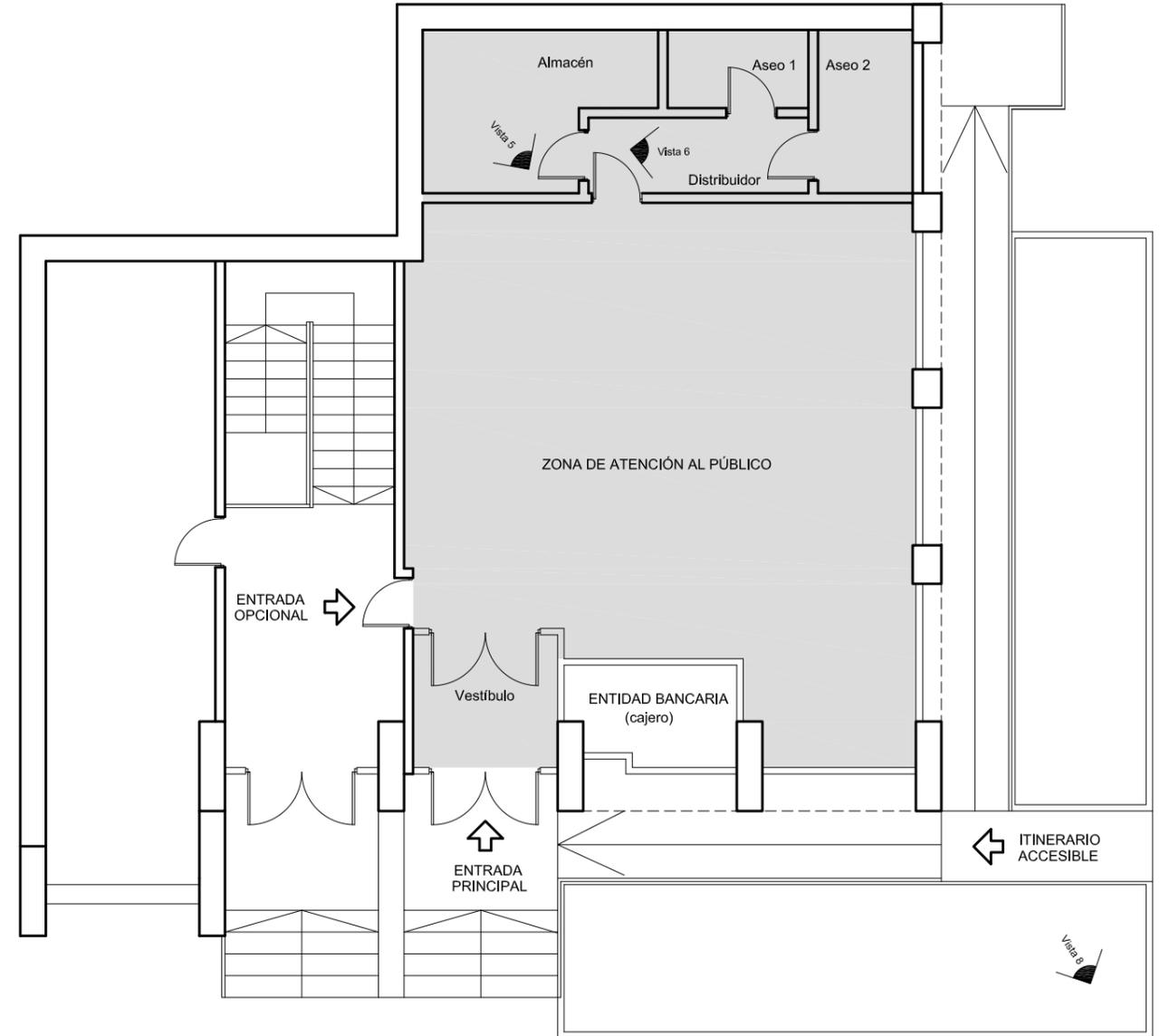
- Solería de gres porcelánico
- Paramentos verticales con terminación en pintura plástica lisa
- Falso techo modular con placas de escayola 60x60
- Puertas de paso interiores de madera pintada



Vista 5



Vista 6

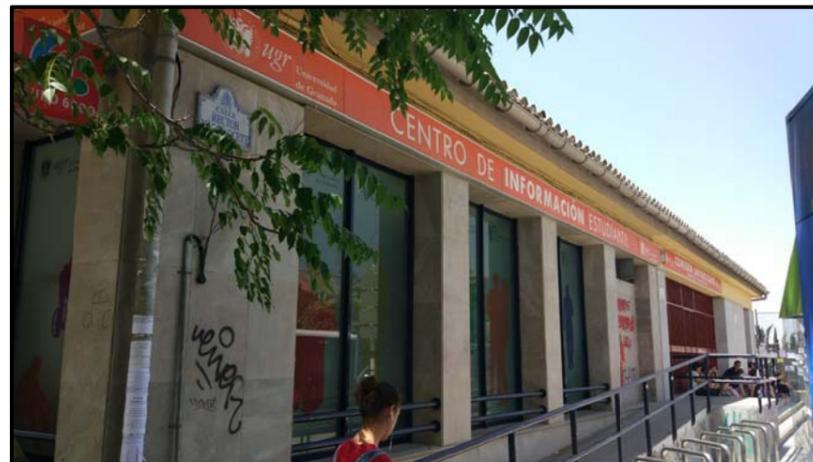


### ACCESO EXTERIOR Y FACHADAS

- Entrada principal desde C./ Severo Ochoa con escalones y rampa accesible
- Doble puerta de entrada con vestíbulo y puerta cortavientos
- Ventanales exteriores de suelo a techo con vidrio laminar y vinilo decorado (por la cara interior)
- Rótulos identificativos retroiluminados en superficie (sobre los dinteles de los ventanales exteriores)
- Aplacado de mármol sierra elvira con terminación abujardada



Vista 7



Vista 8



OFICINA de  
INFRAESTRUCTURAS y PATRIMONIO



ESPACIO PARA NUEVA SEDE DE "LA BÓVEDA"  
Edificio de Comedores (Campus Fuentenuueva)

Situación	PLANTA BAJA EDIFICIO DE COMEDORES	Ref.	-
Plano		Fecha	3-07-2016
	FOTOGRAFÍAS Y CALIDADES 2	Escala	1/100
		Plano nº	4

## ANEXO 3. SUGERENCIAS DE APARIENCA DE ESTABLECIMIENTO FÍSICO

## **La tienda deportiva de la Universidad de Granada**

Debe diferenciarse de los habituales  
y clásicos comercios  
deportivos que la ciudad oferta.  
Para ello orientamos con las  
siguientes directrices estéticas.

Para conseguir atraer la atención de los  
futuros clientes potenciales. Intentando definir  
la disposición de las distintas categorías y  
familias de producto y garantizando una eficaz  
comunicación de las mismas. Con acciones  
e instalaciones coherentes con lo que la  
Universidad quiere verse reflejada, el mercado  
actual y los valores de nuestra marca.



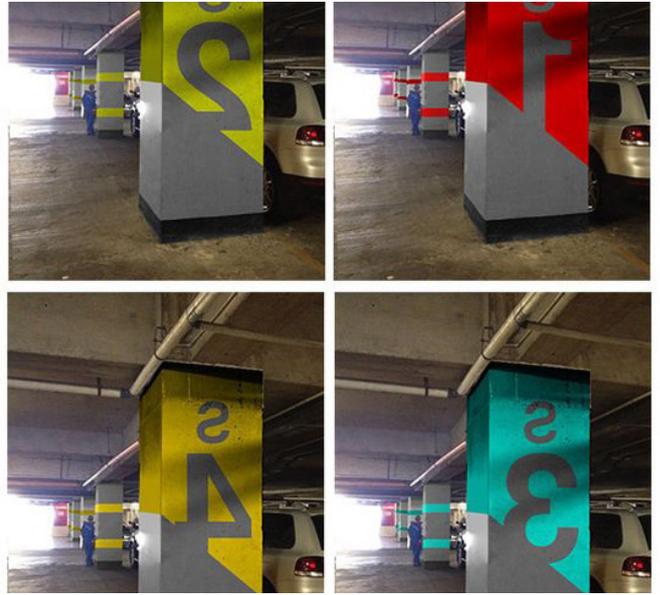
Se sugiere trabajar elementos de revestimiento en “basto” .

## 1\_Dejar el revestimiento en hormigón y/o cemento proyectado



Como podría ser dejar el techo de hormigón a la vista, suelo de cemento proyectado gris y las paredes grises de hormigón,

Con el fin proporcionan un ambiente fresco, relacionado con los espacios prefabricados, un ambiente tipo *loft high-tech*. Cuidando hasta el último detalle.



### 3\_ Uso elementos brillantes de señalética

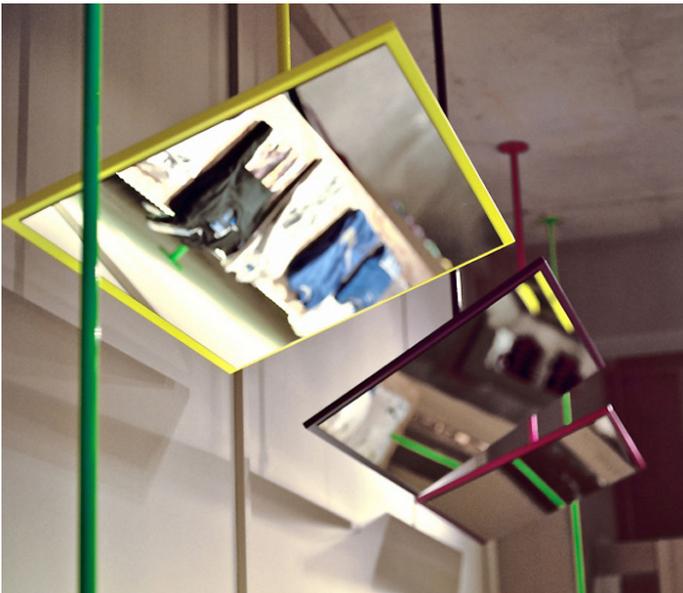
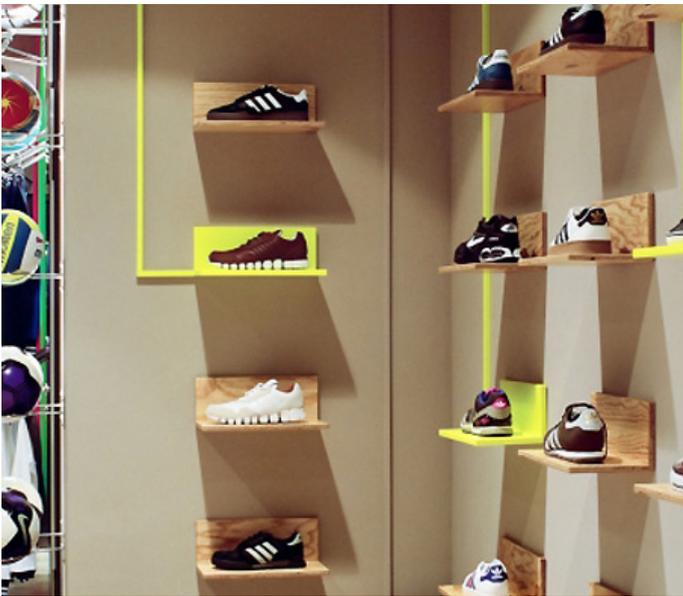


Y que conectan con diferentes puntos de la tienda, sincronizar la paleta cromática brillante sobre otros elementos de la tienda, probadores, caja,...



Como los canales de cable de hilo, la instalación de las lámparas, podrían ser de neón de color brillante.

## 2\_ El uso de acentos de color sobre el hormigón/cemento



Especial punto de atracción es el posicionamiento angular de los espejos colgantes, que permitan una mirada muy especial en la mercancía.



Paleta cromática corporativa.



Y contrastar los recursos actuales con la estética de gimnasia de los años 80, con el uso de equipos de ejercicios que usaban en educación física, bancos de salto,...

#### 4\_ Juegos de contrastes en la estética de la tienda

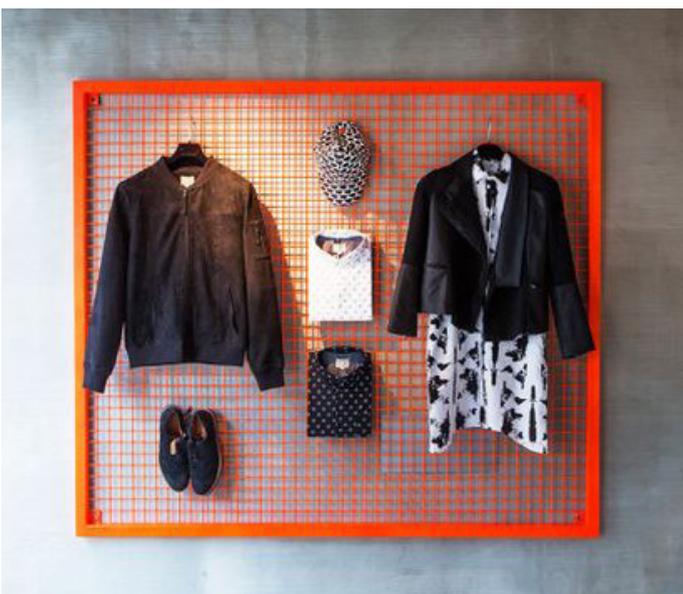
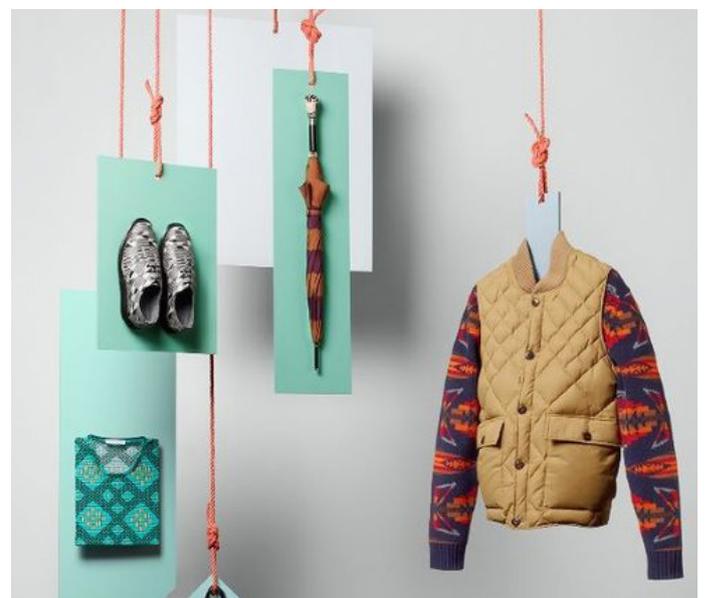


Dispositivos atractivos para mostrar el género.



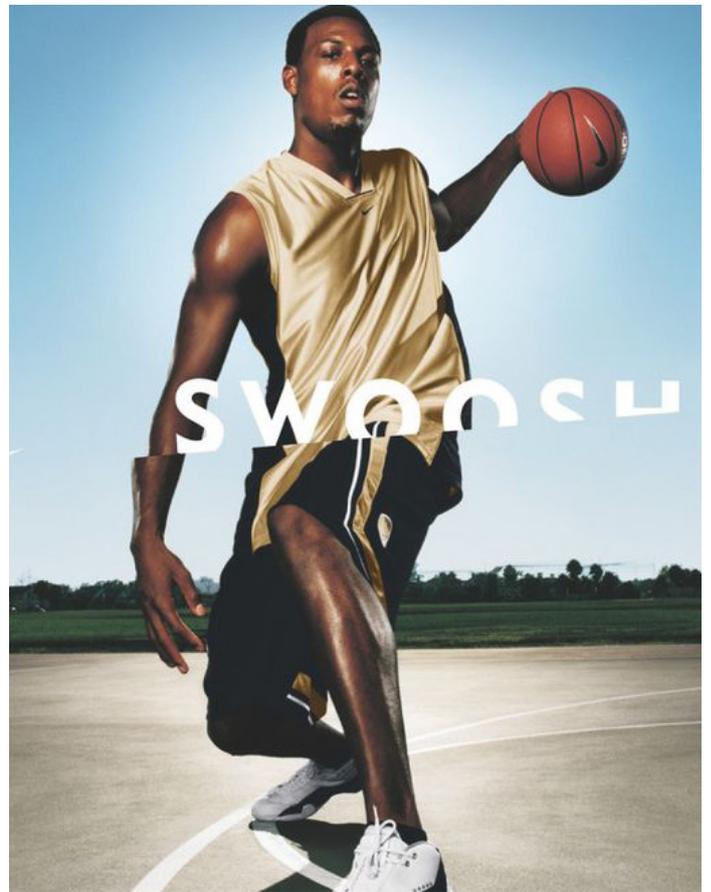
Uso de nudos y cuerdas como sistema expositivo.

## 5\_Dispositivos expositivos con toques creativos



Uso de redes sobre bastidos a tono con los puntos neón.

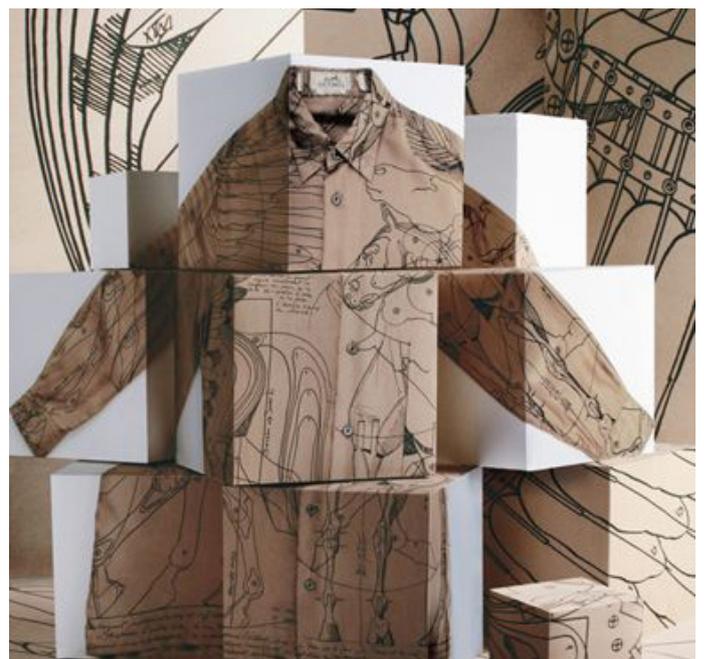
Uso de elementos relacionados con actividades deportivas descontextualizados.



Conscientes de crear una identidad de marca, con imágenes fotográficas de interés artístico,...



**6\_Poner énfasis en el mobiliarios expositivo, en los dispositivos los elementos diseñados y en el juego de contrastes**



Que hagan del aspecto general de la tienda un espacio atractivo, joven y con vitalidad.

